

Mapa de Innovación Vasca

| DISPONIBLE | GRATUITO | ASESORAMIENTO EXPERTO |

Estudio del comportamiento de la clientela y flujos comerciales

ABANTO ZIERBENA, BALMASEDA, ZALLA | OTRAS

A través de nodos ubicados en distintas ubicaciones los comercios pueden conocer el comportamiento de la clientela en los espacios físicos, analizando las ubicaciones que visitan turistas y ciudadanía (ambos clientela final del comercio local), cuándo lo hacen y el tiempo que permanecen en ellas.

Se analizan, entre otros parámetros, en qué zonas permanece más tiempo cada visitante, qué recorridos suele hacer y con qué frecuencia realizan sus visitas, todo ello de forma anónima. La tecnología Seeketing ayuda a realizar campañas digitales personalizadas y a analizar qué impacto tienen las campañas y eventos que se llevan a cabo tanto por parte de los Ayuntamientos como de las asociaciones de comerciantes involucradas en el proyecto.



Aitana Serrano

944 002 847

aserrano@cecobi.es



RETOS DE INNOVACIÓN QUE SATISFACE



Mercado

Promoción de productos y servicios
Posicionamiento de marca y valor diferencial